DOSSIER DE PRESSE

4 MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES SYNERGETIQUES !

13 & 14 JUIN 2012
Porte de Versailles - Paris

LE RENDEZ-VOUS DES NOUVEAUX USAGES, TECHNOLOGIES, APPLICATIONS ET SOLUTIONS MOBILES

Pour plus d'informations : **Emmanuelle Lesage - Tél. 01 44 39 85 00**
e.lesage@infoexpo.fr

Conférences Online Mobile et APPS GEN :
Philippe Grange - Tél. 01 44 39 85 00
ph.grange@infoexpo.fr

Florence de Courtenay - Tél. 01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr

web : **http://www.online-mobile.fr**
http://www.mobilepaymentexpo.com

Relations Presse : **Marie-Christine Flahault - Tél. 06 15 37 18 11**
flahault@orange.fr

SOMMAIRE

I - 4 MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES SYNERGETIQUES !
LE RENDEZ-VOUS DES NOUVEAUX USAGES, TECHNOLOGIES,
APPLICATIONS ET SOLUTIONS MOBILES

II - POINT SUR L'EVOLUTION DES MARCHES
QUI SERONT A LA UNE DE CES MANIFESTATIONS

III - LE PROGRAMME DES CONFERENCES

IV – LES CONFERENCES ATELIERS

V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS

VI – LES AUTRES PRODUITS ET SERVICES PRESENTES

VII – LA LISTE DES EXPOSANTS

I - 4 MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES SYNERGETIQUES !

13 & 14 JUIN 2012
Porte de Versailles - Paris

LE RENDEZ-VOUS DES NOUVEAUX USAGES, TECHNOLOGIES, APPLICATIONS ET SOLUTIONS MOBILES

Le rendez-vous professionnel à ne pas manquer pour coller à l'actualité du m-business, du paiement, des services et des applications mobiles !

Ces 4 évènements regrouperont en un même lieu :

- **ONLINE 2012** - **sera l'occasion de réunir tous les acteurs de la communication online** : experts en emailing, marketing mobile, vidéonline, SEM, SEO, développement de l'e-commerce, affiliation, fidélisation, mobile commerce. Manifestation professionnelle à taille humaine totalement dédiée à l'e-marketing et aux solutions globales du Web

- **ONLINE MOBILE 2012 – cette manifestation totalement dédiée aux usages et technologies mobiles** (développement de sites mobiles, services Online, M-commerce, géolocalisation, m-paiement, m-pub, M-CRM, digital marketing, street marketing…) **réunira les principaux acteurs de ce marché** (opérateurs, fabricants, web agencies, SSII, agences de comm, studios spécialisés, éditeurs d'outils de développement, constructeurs de plates-formes cibles, éditeurs traditionnels) **qui présenteront aux visiteurs professionnels les dernières innovations dans ces domaines**.

- **APPS GEN'2012** (solutions net mobiles), **est le rendez-vous professionnel totalement dédié au monde du développement, de la distribution, de la commercialisation et de l'utilisation des services et applications mobiles professionnelles et pour l'entreprise.** Il rapprochera constructeurs de plates-formes, opérateurs, éditeurs d'environnement de développement, SSII, mobile et web agencies, studios, développeurs et… entreprises clientes.

- **MOBILE PAYMENT**, **le salon des services et technologies du paiement mobile,** sera **un lieu d'échanges et de rencontres entre visiteurs et exposants qui présenteront les dernières avancées du monde des services transactionnels par mobile** (paiements à distance, la banque sur mobile, sécurité des transactions, monnaie électronique et virtuelle, technologies alternatives…)

Durant 2 jours, **cette manifestation,** lieu d'échanges et de contacts, **sera articulée autour de 5 grands axes :**

- **L'exposition qui mettra en relation 80 sociétés exposantes** et **3 500 visiteurs professionnels porteurs de projets** (DSI, Dir Marketing/Comm, Directeur commercial,...) des entreprises grandes et moyennes de tous secteurs d'activités ainsi que l'écosystème informatique et télécoms, dont les développeurs.

- **Les conférences et ateliers**, quant à eux, feront le **point sur l'évolution des différents marchés, usages et technologies**. **Plus de 1 500 congressistes y assisteront.**

- **Un village « start up » :** espace consacré aux petites structures spécialisées dans les Apps, ainsi qu'aux développeurs free-lance.

- **Les trophées Wouap Doo Apps'2012** qui récompenseront les Apps les plus innovantes, prometteuses, originales et/ou avancées de l'année.

II - POINT SUR L'EVOLUTION DES MARCHES QUI SERONT A LA UNE DE CES MANIFESTATIONS

Selon une étude publiée fin mai 2012 par le Gartner**, le total des transactions passées via un mobile dans le monde pourrait atteindre 171,5 milliards de dollars** (l'équivalent de 136,6 milliards d'euros), annonce le cabinet d'analyse Gartner, mardi 29 mai. Cela correspond à **une augmentation de 61,9% par rapport aux données de 2011. Le nombre de mobinautes adeptes de cet usage devrait quant à lui s'établir à 212,2 millions en 2012.**

Toujours selon Gartner, **le marché des paiements en ligne depuis un mobile devrait croître en moyenne de 42% chaque année jusqu'en 2016, pour s'établir alors à 617 milliards de dollars** (491 milliards d'euros), pour un total de 448 millions d'utilisateurs.

Dans les pays en développement, où les smartphones sont rares, le SMS demeure aujourd'hui la solution prisée pour les paiements sur mobile. Aux Etats-Unis et en Europe de l'ouest, c'est l'internet mobile qui est plébiscité pour ces mêmes transactions. A l'avenir, **l'un des principaux vecteurs de croissance de cette économie sera la démocratisation du système de paiement sans contact NFC, via une puce implantée de plus en plus de smartphones, mais qui ne devrait pas concerner le très grand public avant 2015**.

Selon une étude de Markets and Markets, **le marché des applications mobiles aura plus que triplé en 2015 et l'Europe en sera le leader.** Selon ces prévisions relayées par TechCrunch, **ce marché pèsera 25 milliards de dollars en 2015,** contre 6,8 milliards en 2010.

Pour MarketsandMarkets, **l'Europe est amenée à devenir le premier marché avec un revenu global estimé à 8,4 milliards de dollars.** Parmi les facteurs de cette croissance on trouve bien entendu des ventes exponentielles de smartphones, les progrès des technologies réseau (ex. LTE) et la baisse du coût des données mobiles.

Parallèlement selon un récent rapport de Research2Guidance, **le secteur aurait atteint la barre des 20,5 milliards de dollars de revenus en 2011.** Le téléchargement des applications mobiles aurait généré 6,8 milliards de dollars de recettes sur la même période. Les services de création, de management, de distribution et d'extension liés à ces logiciels ont donc le vent en poupe, notamment grâce à la pénétration toujours plus importante des smartphones.

Selon une étude réalisée par la Fevad, **en 2014 en France, la moitié du trafic d'Internet devrait passer par les mobiles… Résultat : les 'm acheteurs' pourraient être de 8 à 14 millions en 2015.**

Le nombre global d'internautes qui passeront un ordre de paiement via leur téléphone portable aurait atteint les 141,1 millions en 2011, selon le Gartner publiées soit une hausse de 38,2% par rapport à l'an passé. Le volume des paiements aurait atteint quant à lui la somme de 86,1 milliards de dollars (+75,9%). Le téléchargement d'applications payantes est la principale source de revenu des transactions passant par Internet, qui représentent à elles-seules 70% du marché mobile en Europe occidentale (contre 90% aux Etats-Unis). En ce qui concerne le reste des paiements par téléphone, il comprend essentiellement les SMS surtaxés

Selon Benchmark group, **le nombre d'acheteurs sur mobile en France devrait passer de 3,3 millions en 2011 à 8 milllions en 2015**

Selon une étude In Stat NPD présentée en Mars 2012, **les transactions de paiement mobile de proximité approchera 9,9 milliards en 2016,** de 1,1 milliards de dollars en 2012, une augmentation de près de dix fois.

Une étude vient d'être publiée en mars 2012 par Forrester Research sur les tendances « mobiles » dont il appert que :

- **Le marché Européen du mobile devrait continuer à croître fortement** durant les cinq prochaines années. Le taux de pénétration de l'Internet devrait atteindre les 67% pour les smartphones et 54% pour les mobiles à la fin 2016. L'Europe étant à la traîne concernant l'adoption du 4G, Forrester prédit que ce retard sera rattrapé à partir de 2013, de manière plus rapide que pour le 3G, pour atteindre une taux de pénétration de 32% en 2016.
Le taux de pénétration des smartphones varie de manière significative selon les pays : en-dessous des 25% en Belgique, en Grèce et au Portugal ; jusqu'à 40% en Italie et en GB

…/…

- **En 2012, plus de la moitié de la population mondiale** – près de 4.3 milliards de personnes – sera en possession d'un portable. Près d'un cinquième des abonnés mobiles dans le monde utilisent fréquemment leur mobile pour surfer sur le Net. Forrester s'attend à ce que le nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile dépasse celui de ceux qui surfent sur leur PC en 2016.
La moitié des nouveaux utilisateurs de l'Internet mobile se situeront en Amérique Latine, Afrique et au Moyen-Orient, au Brésil et en l'Afrique Sub-saharienne. L'Inde et la Chine totalise 80% des utilisateurs de l'Internet mobile pour ce qui est du continent asiatique.

- **En 2016, un milliard de consommateurs** seront en possession d'un Smartphone. Près de 1,3 billion de dollars vont être dépensés pour les mobiles. Les Apps devraient, quant à elles, atteindre la somme de 55 milliards de dollars. Apple, Google et Microsoft seront l'interface pour plus de 90% des smartphones et tablettes dans le monde.
- **Les dépenses des entreprises sur les projets mobiles** devraient augmenter de 100%. Le mobile est plutôt devenu le point critique d'une révolution holistique du business. Votre Apps est dans la poche de votre client. Et maintenant ? Forrester vient juste de publier une étude prospective sur la mobilité, basée sur une soixantaine d'entretiens avec des cadres, experts et constructeurs, qui pensent que le mobile est la première couche d'un nouveau type d'implication, centrée sur les personnes et non sur les process.
Selon Forrester, ce nouveau modèle va permettre d'augmenter la croissance et l'innovation durant la prochaine décennie.

- **Les travailleurs Européens adoptent le social media grâce aux appareils mobiles :** tandis que seulement 11% des professionnels de l'information utilisent le réseau social de l'entreprise au moins une fois dans la semaine sur leur PC, les applications dédiées aux réseaux sociaux gagnent en popularité sur les appareils mobiles. Quelques chiffres : 19% des possesseurs de tablettes/smartphones en Europe utilisent des « social Apps» à des fins professionnelles. Pour les générations Y, ce chiffre monte à 23%.

III - LE PROGRAMME DES CONFERENCES

13 JUIN 2012

9h45 à 11h00 : **Conférence Presse Edition**
2012 : l'année de tous les écrans. L'année de tous les dangers ? L'année de toutes les opportunités. Les 5e Rencontres de la création de contenus et de la diffusion multicanal dans la Presse, l'Edition et la Communication
Une manifestation créée, organisée et animée par Daniel Dussausaye Directeur de la rédaction de www.presseedition.fr
Anime par *Lorenzo Soccavo, Prospective Livre et Edition*
Intervenants :

- *Hubert BLOCH Directeur Marketing Associé*
- *Sophie DENIEL PDG et fondatrice BOOKBEO*
- *Jean-Charles FITOUSSI Cofondateur et Responsable Creative business développement MOVE & READ*
- *Jean-Yves HEPP PDG et Créateur QOOQ*
- *Stéphane LEDUC PDG EDITIONS LEDUC*

10h00 à 11h 00 : **Conférence : Les bonnes façons de se transformer en M-entreprise… aisément et à coûts maîtrisés**
Intervenant :

- *Benjamin HARDY CEO KAWET*

11h 30 à 12h30 : **Conférence : Apps, Cloud et... Rock & Roll : comment ils font sauter le modèle de l'informatique à papa !**

- *Benjamin HARDY CEO KAWET*

11h15 à 12h40 : **Conférence Presse Edition - Presse et Communication : 2012 : année de tous les écrans, année de toutes les opportunités !**
Animé par *Daniel Dussausaye, Directeur de la rédaction, presseedition.fr*
Intervenants :

- *Marie-Christine CROLARD-LEPANY Directrice Associée NPA CONSEIL*
- *Amalric PONCET Directeur Digital & Internet GROUPE MARIE CLAIRE*
- *Fabien REMISE Chef des projets pour l'agence de marketing DIGITAL RAPP*
- *Ari DE SOUSA Directeur des activités Internet GROUPE METRO FRANCE*
- *Claudie VOLAND-RIVET Direction marketing et innovation UDA*
- *Martial VIUDES Directeur des Programmes et de l'Audience YAHOO! FRANCE*

12h30 à 13h30 : **Applications mobiles : penser la cohabitation avec le SI et les applications traditionnelles de l'entreprise**
Intervenant :

- *Emmanuel HAVET PreSale MOOTWIN*
- *Nicolas BENSIGNOR Président PLAYSOFT GROUP*

12h30 à 14h00 : **TROPHEES WOUAPDOOAPPS –Présentation des Apps en compétition – 1ère partie**

12h45 à 13h30 : **Conférence Presse Edition - Les outils de la communication et du cross média**
Avec la participation d'experts de Agfa Graphics Atex, Barki Agency, Corelio Printing, Kodak
Animé par *Daniel Dussausaye, Directeur de la rédaction, presseedition.fr*

14h15 à 15h15 : **Réseaux sociaux - Comment optimiser votre visibilité en diffusant vos contenus sur Facebook, Linkedin, Viadeo, YouTube, twitter… ?**
Intervenants :

- *Lionel KAPLAN Fondateur, consultant social media MEDIATRIUM*

14h15 à 15h15 : **Géolocalisation : l'explosion des applications indoor !**
Intervenants :

- *Benoit CORNILLIAT Président MOBILE-SPOT*

14h30 à 15h30 **: Conférence ISM** - **Open Data et mobilité - Le m-data ou Mobile Big data**
par François Bancilhon (CEO de la start-up Data-Publica et de l'Initiative Services Mobiles)
Les applications mobiles ont, dans de nombreux cas, besoin pour fonctionner des données sur l'environnement dans lequel elles opèrent. Par exemple les applications sur l'immobilier, les transports en commun, le tourisme, la culture, etc. nécessitent toutes des données conséquentes sur le marché immobilier, les horaires et infrastructure de transport en commun, les offres touristiques et culturelles. Ces jeux de données sont souvent disponibles en "open data", c'est à dire mis à disposition des développeurs d'applications par les organismes publics qui les détiennent. Cette présentation fait le point sur l'open data des données des applications mobiles d'un point de vue juridique et technique.
Le m-data ou Mobile Big data
par Julien Marboutin (Ingénieur Transfert et innovation chez INRIA et Initiative Services Mobiles).
Les smartphones génèrent des flots de données de plus en plus massifs. Ces flots de données souvent géolocalisées sont notamment dus à la capacité croissante des nos téléphones de jouer un rôle de senseur via de multiples capteurs embarqués ou externes (mobile sensing). La quantité et la valeur latente de ces données représentent un enjeu économique majeur. Certaines études de marché sur le "Big Data" indiquent qu'il s'agit en fait de la source de données au potentiel économique le plus important et le plus disruptif. Ces données, une fois valorisées pourraient ainsi représentées un marché mondial annuel de 600 milliards de dollars d'ici dix ans. Cette présentation est une introduction aux enjeux et perspectives de ce domaine d'opportunités.
Intervenants :

- *François BANCILHON CEO DATA-PUBLICA ET INITIATIVE SERVICES MOBILES*
- *Julien MARBOUTIN Ingénieur Transfert et innovation INRIA ET INITIATIVE SERVICES MOBILES*

15h30 à 16h30 : **Ergonomie et design sur mobile : les clefs pour réussir une application performante**
Intervenants :

- *Xavier VEYRAT Designer & Co-Fondateur HOT APPS FACTORY*
- *Bertrand PIERRE Directeur de BulkyApps BULKYAPPS*
- *HAVET EMMANUEL PreSale MOOTWIN*

15h30 à 16h30 : **NFC & QR Code : individuellement ou en synergie, ce que l'un et l'autre apportent à la mobilité**
Intervenant :

- *Laurent TONNELIER co-founder and president MOBILEAD*
- *David DERRIDA Directeur Produit RIM FRANCE*
- *Laurent BOURGITTEAU-GUIARD Directeur général SNAPP'*
-

15h30 à 16h30 : **CONFERENCE SURIKATE - Mieux comprendre les mobinautes Etudes sur les comportements des utilisateurs de smartphones : Comment consomment-ils les applications ? Combien de temps les gardent-ils ? Pourquoi et comment les ont-ils téléchargés ?**
Intervenant :

- *Mathieu ROSTAMKOLAEï Directeur commercial SURIKATE*

16h30 à 17h30 : **CONFERENCE FORUM ATENA : SMARPHONE – SMART SECURITE** :
La Smartphone offre une opportunité de relancer l'économie numérique. C'est une solution plus simple, moins cher, plus sécurisée et certifiée à valeur probante pour traiter toutes types d'opérations en ligne. Deux conditions s'imposent pour intégrer le smartphone dans les nouvelles infrastructures de sécurité et de confiance, c'est d'une part, le développement de la « signature On line » en complément de la « signature Off line », et c'est d'autre part, le renforcement des services de sécurité juridique et informatique chez les Opérateurs de Services de Confiance Numérique qui s'organisent en mode SaaS et Cloud Computing avec les entreprises. Signer des contrats, des transactions, des mandats, et des ordres de paiement (SEPA) avec le téléphone mobile est déjà une réalité qui fait évoluer la technologie sans bouleverser les usages des consommateurs et des entreprises
Intervenants :

- *Eric BLOT-LEFEVRE Administrateur de l'Association, Président de l'Atelier Dématérialisation, Délégué Européen du SSEDI FORUM ATENA*
- *Christophe DUBOIS DAMIEN Manager de transition. Conseil en stratégie d'entreprise. Diplômé de Sciences-Po Paris, Docteur en d FORUM ATENA*
- *Guy DE FELCOURT FORUM ATENA*
- *Philippe RECOUPPE Président FORUM ATENA*
- *Samir KOLEILAT Président et Vice-président ACROPOLIS TELECOM ET FORUM ATENA*

16h45 à 17h45 : **Branding : exposer, bonifier, défendre la marque via les réseaux sociaux, les Apps et les sites mobiles**
Intervenants :

- *Nicolas MARETTE SMART APPLI*
- *Lionel KAPLAN Fondateur, consultant social media MEDIATRIUM*
- *Bertrand PIERRE Directeur, BULKYAPPS*

14 JUIN 2012

9h30 à 10h30 : **Smartphones, tablettes… : côté systèmes d'exploitation et plates-formes cibles, les jeux sont-ils faits ?**

- *Nicolas BENSIGNOR Président PLAYSOFT GROUP*

9h30 à 10h30 : **Ouvrir un canal d'information et de commercialisation mobile : conduire le projet au succès**

10h45 à 11h45 : **SoLoMo & e-Street marketing : inventer un nouveau CRM pour clients furtifs et pressés**
Intervenant :

- *Laurent TONNELIER co-founder and president MOBILEAD*

10h45 à 11h45 : **M-payment : les critères de choix de l'opérateur financier**
Intervenants :

- *Laurent BAQUIAST Directeur Technique & Marketing WISTER*
- *Yvon MOYSAN Manager CSA CONSULTING*
- *Gilles BLANC, Directeur des Etudes, CCM Benchmark Group*

12h00 à 13h00 : **Comment optimiser son référencement naturel dans un contexte multi-canal et en mutation?**

- *Fabrice ALIZON Fondateur et Gérant PIXALIONE*

12h00 à 13h00 : **Comment (bien) financer les vrais coûts de développement, de promotion et de vente des Apps ?**
Intervenant :

- *Nicolas MARETTE SMART APPLI*

12h30 à 14h00 : **TROPHEES WOUAPDOOAPPS - Présentation des Apps en compétition – 2ème partie**

14h15 à 15h15 : **Réseaux sociaux & mobilité : un couplage naturel et puissant mais... qu'il faut maîtriser !**
Intervenant :

- *Stéphanie MAZIOL Chef de produit Marketing NEOLANE*

14h15 à 15h15 : **Publicité mobile : l'an 01**
Intervenant :

- *Laurent BAQUIAST Directeur Technique & Marketing WISTER*
- *Fabienne TOURTAUD Directrice de publicité MOBILLADICT*
- *Renaud MENERAT Président UserAdgents*

14h30 à 15h30 : **Développement d'un site internet mobile : maîtrise du projet, des coûts et des risques**
Animé par Pascal Minguet - TMHC
Intervenants :

- *Luc JOVART PDG UCATCHIT*
- *Franck ROLLANT Responsable Business Unit mobile WEDIA + COFINOGA*
- *Olivier MONREAL Directeur général BEWOOPI*
- *Fabrice ALIZON Fondateur et Gérant PIXALIONE*
- *Cyrille KITTEL Digital Marketing & Internet Manager COFINOGA (LASER GROUP)*

15h30 à 16h30 : **« Vidéo, web TV et rich media : exploiter cette nouvelle dimension informationnelle »**
Intervenants :

- *Yann GOZLAN Président PUSH & PULL*
- *Guillaume Mikowski, Directeur associé BRAINSONIC*
- *Robert RAÏOLA Sénior Marketing director EMEA at BRIGHTCOVE*
- *Alexis PHAI, VIEW ON*

15h30 à 16h30 : **E-commerce: comment adapter sa stratégie à l'heure du mobile et des réseaux sociaux ?**
Intervenant :

- *Christophe LEON, Président PURE AGENCY*
- *Jean-Claude NOGUES, Directeur Associé SHOP WEB*

IV – LES CONFERENCES ATELIERS

13 JUIN 2012

11h30 à 12h30 : **Conférence NEOLANE - Mobile Marketing**
Le Marketing à l'Heure de la Mobilité et des Apps : Comment Capitaliser sur un Nouveau Mode de Consommation Digitale; Poussé par le succès des smartphones et tablettes numériques, des réseaux toujours plus rapides, et la géolocalisation, l'intérêt pour le marketing mobile ne cesse de grandir. Les smartphones et tablettes sont en passe de devenir le premier mode d'interaction entre les marques et les consommateurs. En France, avec 19 millions de personnes équipées en smartphones et plus de 11 millions ayant téléchargé des applications de marques, le canal mobile est un moyen de communication et promotion instantané auprès de consommateurs connectés tout au long de la journée. Les marques entrent ainsi dans une dimension nouvelle : les « apps » sur smartphone représentent un point de contact d'autant plus profitable qu'il est initié par le consommateur. Les push notifications via les apps permettent de prolonger ce dialogue. Venez découvrir comment BMW a renforcé l'expérience client grâce à la personnalisation des push notifications et contenus dans leur app, et comment les apps, nouveau mode de consommation digitale, et le canal mobile peuvent enrichir votre stratégie marketing et ses résultats.

- *Stéphanie MAZIOL Chef de produit Marketing*

16h30 à 17h30 – **Conférence FORUM ATENA**
SMART PHONE – SMART SECURITE La Smartphone offre une opportunité de relancer l'économie numérique. C'est une solution plus simple, moins cher, plus sécurisée et certifiée à valeur probante pour traiter toutes types d'opérations en ligne. Deux conditions s'imposent pour intégrer le smartphone dans les nouvelles infrastructures de sécurité et de confiance, c'est d'une part, le développement de la « signature On line » en complément de la « signature Off line », et c'est d'autre part, le renforcement des services de sécurité juridique et informatique chez les Opérateurs de Services de Confiance Numérique qui s'organisent en mode SaaS et Cloud Computing avec les entreprises. Signer des contrats, des transactions, des mandats, et des ordres de paiement (SEPA) avec le téléphone mobile est déjà une réalité qui fait évoluer la technologie sans bouleverser les usages des consommateurs et des entreprises.

- *Eric BLOT-LEFEVRE Administrateur de l'Association, Président de l'Atelier Dématérialisation, Délégué Européen du SSEDI FORUM ATENA*
- *Christophe DUBOIS DAMIEN Manager de transition. Conseil en stratégie d'entreprise. Diplômé de Sciences-Po Paris, Docteur en d FORUM ATENA*
- *Guy DE FELCOURT FORUM ATENA*
- *Philippe RECOUPPE Président FORUM ATENA*
- *Samir KOLEILAT Président et Vice-président ACROPOLIS TELECOM ET FORUM ATENA*

14 JUIN 2012

11h30 à 12h30 – **Conférence BRAINSONIC**
Social Media, Multi-Screen, Rich Media... Alerte au tsunami sur votre marketing. 10 cas français
Tsunami : Onde provoquée par un mouvement rapide. Tablettes, TV connectées, Facebook, Mobiles, les carrefours d'audience se sont multipliés, les possibilités d'interactions sont étendues, vos contenus n'ont plus de limite… Brainsonic présentera, à partir de cas et d'exemples concrets, des acteurs ayant implémenté avec succès des dispositifs tirant partie de ces phénomènes.

- *Guillaume MIKOWSKI BRAINSONIC*

V – LES ANNONCES REALISEES PAR LES EXPOSANTS

APPLIDGET ANNONCE

Applidget vous présente en avant première **le lancement de sa solution événementielle en Software as a Service MobiCheckin**.

MobiCheckin c'est tout d'abord une **plateforme SaaS** permettant à nos clients de créer des événements en ligne, d'inscrire ses invités, d'envoyer des mails avec des ebadges et enfin de consulter en ligne les statistiques de l'événement en temps réel le jour J.

Reliée à cette plateforme SaaS, **l'application iOs MobiCheckin** permet à l'organisateur le jour de son événement de scanner les **QR Codes** présents sur les badges de ses participants, ou alors de les émarger via la liste des invités.

Grâce à **MobiCheckin**, l'organisateur simplifie l'inscription de ses invités, fluidie l'entrée à son événement et collecte des informations et statistiques précises consultables en ligne et en temps réel.

La première version de la solution **MobiCheckin** a déjà été utilisée par vingt organisateurs d'événements, sur une centaine d'événements et a enregistrée le passage de plus de 100 000 personnes.

Cette nouvelle version propose davantage de fonctionnalités et offre à l'organisateur une solution événementielle globale grâce à nos différents partenaires : *Mailchimp* (service d'emailing), *Wufoo* (systèmes d'inscription en ligne), *Posterous* (site internet événementiel).

Pour plus d'informations : APPLIDGET – Tristan VERDIER
Tél. 01 73 74 38 52
web : http://applidget.com - http://blog.applidget.com

BEWOOPI ANNONCE

La dernière version de CMS For Mobile : outil complet de création et de gestion de services Internet mobiles (sites optimisés tous mobiles et applications iPhone & Android) comprenant :
- Une interface de création (visuel ci-dessous) en drag & drop pour créer entièrement à la souris ses sites mobiles et Apps sans compétences techniques requises. Toutes les fonctionnalités utiles sont intégrées sous forme de widgets : titre, texte, images, vidéos, partage sur les réseaux sociaux, géolocalisation, click to call, click to mail, formulaires, …
CMS For Mobile propose aussi un très large choix de styles et thèmes pour personnaliser son site mobile ou son application : disposition du menu, couleurs de fond, couleurs de texte, textures, ombres, police, …
- Une rubrique CRM pour créer simplement ses push notifications et push sms, générer des QR Codes et suivre les statistiques de trafic.
- Une rubrique **Payment For Mobile** pour gérer ses modules de paiement mobiles et suivre ses revenus et taux de transformation.

Le public concerné : agences Web, agences de communication, développeurs, Responsables Marketing et Communication, particuliers…

Trois formules d'abonnement en mode SaaS:
Easy = 580 € HT/an (ou 49€/mois)
Premium = 2380 € HT/an (ou 199€/mois)
Développeur = 5980 € HT/an (ou 499€/mois) en usage illimité.

DEMO SUR NOTRE STAND LES 13 & 14 JUIN

Payment For Mobile et toutes nos prestations en mPayment : notre plateforme de paiement mobile est interconnectée avec les opérateurs de paiement CB, Audiotel, Paypal et directement avec les opérateurs mobiles pour le MPME et le SMS+. Nous offrons des solutions pour les paiements en France et dans une dizaine de pays dans le Monde.
La connexion des services mobiles existants à notre plateforme se fait en quelques minutes seulement.
Nos clients ont également accès à notre interface ***Payment For Mobile*** pour gérer librement leurs modules de paiement et mesurer leur rentabilité grâce à des statistiques détaillées.
Le public concerné: les personnes à la recherche d'un prestataire unique et spécialiste du mobile pour monétiser leurs contenus mobiles en toute simplicité.
Tous nos autres savoirs-faire :
Service SMS+, routage de sms/mms, QR codes personnalisés, etc.
Depuis 1999, Bewoopi accompagne ses clients dans tous leurs projets sur canal mobile. Grâce à une maîtrise parfaite des technologies mobiles d'hier et d'aujourd'hui, nous avons une approche multi-contenus : sms, sms+, Internet mobile, Application.

Pour plus d'informations : BEWOOPI – Charlotte PAUCHET
Tél. 01 40 16 01 56
e-mail : contact@bewoopi.net : web : www.bewoopi.net

BRAINSONIC ANNONCE

Le Digital Signage est mort, vive **le Smart Signage. Hier statiques, réseaux d'écran et bornes interactives sont désormais conscients de leur environnement et proposent de l'interaction.**

En combinant vidéo, réseaux sociaux et nouveaux écrans, Brainsonic promet de nouvelles expériences connectées notamment sur les points de vente.

Sera présentée sur son stand **une borne interactive adaptable à la charte de l'enseigne utilisatrice, procurant une expérience utilisateur immersive grâce à une grande fluidité de navigation permettant de « toucher » les produits non présents physiquement, sur des écrans grands formats pour valoriser les produits et la richesse de l'information.**
L'expérience online et sociale n'est plus cantonnée au web, elle pénètre le monde réel. Et c'est en exclusivité sur Online Mobile, sur le stand 3D2 de Brainsonic.

Pour plus d'informations : BRAINSONIC – Bruno de COMBIENS
Tél. +33 (0)1 70 23 28 69 / +33 (0)1 58 28 19 29

MOBILEAD ANNONCE

MOBILEAD généralise l'usage des QR Codes® à travers le respect de la norme ISO

mobiLead propose le seul générateur de QR Codes® hautement graphiques, parfaitement conforme aux spécifications ISO/IEC 18004 - un générateur capable de produire industriellement de grandes séries de QR Codes®, toujours fonctionnels, à partir de toute photographie, image ou logo de marque.

En complément de ce générateur, **mobiLead annonce ce jour la disponibilité des services spécifiques de tests de conformité et de certification des QR Codes®. Une approche formelle permettant de s'assurer de la qualité des QR Codes®**

Formidables raccourcis vers les contenus et services de l'Internet Mobile, la mise en œuvre des QR Code® nécessite une démarche professionnelle afin d'optimiser leur usage et de maximiser leur impact auprès des utilisateurs, des visiteurs, des consommateurs ou des patients.

Afin de garantir une parfaite lisibilité des QR Codes®, et par le plus grand nombre de terminaux mobiles, il est impératif de n'utiliser pour logiciel de génération que ceux proposés par un fournisseur de confiance, conforme aux spécifications QR Code® (ISO/IEC 18004).

DENSO Wave, inventeur du QR Code® expliquait au début de l'année 2012 dans son livre blanc : « Seuls les logiciels de génération de QR Codes® conformes à l'ISO permettent de garantir la parfaite lisibilité des codes générés. Utiliser un logiciel de génération de QR Code® qui ne soit pas compatible ISO peut-être particulièrement problématique si le QR Code® doit être lu par un téléphone portable. »
L'Association française de normalisation (AFNOR) soulignait que « les normes ont un caractère volontaire… elles traduisent l'engagement des entreprises de satisfaire un niveau de qualité, de sécurité, de compatibilité reconnu et approuvé ».

Nul ne peut tester l'ensemble des terminaux mobiles, des lecteurs de QR Code®, avec différents modes d'impression, sur différents supports, dans différentes conditions d'éclairage. La conformité d'un QR Code® à la norme ne se résume pas à une série de tests, par construction arbitraires et non exhaustifs. « La conformité d'un QR Code® est une approche formelle et normée, basée sur un ensemble de mesures factuelles. » explique Laurent TONNELIER, fondateur et CEO de mobiLead sas.

A propos de mobiLead
mobiLead, pionnier en France des systèmes d'identification par lecture optique (QR Code®, QR+™) et radiofréquence (NFC), est un fournisseur de solutions logicielles appliquées au marketing et aux technologies mobiles.
En 2012, mobiLead innove avec le QR+™, la nouvelle génération de QR Codes® conçue pour le marketing mobile.

QR+ est une marque enregistrée et exploitée par mobiLead
QR Code® est une marque enregistrée de Denso Wave Inc.
Sources : http://www.denso-adc.com, http://groupe.afnor.org

Pour plus d'informations : MOBILEAD – Laurent TONNELIER
Tél. +33 1 46 46 13 38 – Fax. +33 1 46 46 10 00
e-mail : 2012online@mobilead.fr - web : www.mobilead.fr

MOBILE-SPOT ANNONCE

MOBILE-SPOT, jeune entreprise innovante basée à Paris, présente **MOBIGEO®** une Web App mobile de nouvelle génération destinée à améliorer l'expérience des visiteurs d'un lieu donné comme par exemple un salon, une zone commerciale ou un centre de loisirs.

La géolocalisation indoor sur tous les terminaux avec MOBIGEO®
MOBILE-SPOT a mis au point en partenariat avec JUNIPER NETWORKS une technologie permettant aux utilisateurs non seulement de localiser rapidement ce qu'ils cherchent (exposant, marque, personne, service, conférence, ...) mais aussi de se localiser eux-mêmes sur un plan interactif en quelques secondes à l'intérieur d'un bâtiment (comme le permet un GPS à l'extérieur).

MOBIGEO® fonctionne sur tous les smartphones y compris sur iOS (iPhone et iPad). Cette compatibilité universelle est rendue possible par le choix d'une architecture basée sur une Web App et non pas sur une application native. Ainsi l'application n'est pas distribuée via un App Store mais est directement chargée dans le navigateur par une simple adresse web, et ne nécessite donc aucune autorisation particulière des fabricants, tel Apple qui met son véto sur la plupart des applications natives de géolocalisation indoor.

Simplicité d'accès du web et audience maximale
Le choix d'une architecture 'Web App' a aussi un autre avantage : celui de la simplicité d'accès. N'importe quel utilisateur de smartphone, tablette ou PC qui pénètre dans un lieu doté de MOBIGEO® n'a qu'une chose à faire : se connecter au Wi-Fi du lieu, et son navigateur ouvrira automatiquement l'application, utilisable instantanément. L'utilisateur peut bien sûr aussi accéder à l'application par tous les moyens usuels du web (flasher un QR code, cliquer sur un lien reçu par tweet, SMS ou mail, entrer l'adresse directement dans le navigateur...). Cette simplicité d'accès combinée à l'universalité du web assure une audience maximale, prérequis à un marketing efficace. A titre d'exemple, la web app mobile du dernier Salon du Bourget, fournie par MOBILE-SPOT, a connu un fort succès avec 19000 visiteurs uniques et 380000 pages vues en 8 jours.

Pour plus d'informations : MOBILE-SPOT – Benoît CORNILLIAT
Tél. 06 15 77 17 21
e-mail : benoit.cornilliat@mobile-spot.com

MOOTWIN ANNONCE

La « Mootwin Application Platform » : Une plateforme performante pour développer, déployer et gérer vos applications mobiles sur tout type support
La « Mootwin Application Platform » optimise vos applications :
Sécurisation et fiabilisation des échanges transactionnels
Disponibilité de vos applications quelques soient les conditions réseau
PUSH de données temps réels
Outillage complet de développement (SDK)
Gestion avancée des utilisateurs et de leur profil
Reporting temps réel des usages

Pour
Une expérience utilisateurs optimale
Une interconnexion simple & flexible à votre système d'information
Une maîtrise et une réduction des coûts de développement et de maintenance

Pour plus d'informations : MOOTWIN – Emmanuel HAVET
Tél. 04 76 08 58 70, Fax. 04 80 80 75 61
e-mail : sophie.renault@mootwin.fr

QRIOUS DECO ANNONCE

A l'occasion du Salon Online, **en exclusivité**, **de nouvelles créations seront présentées aux visiteurs, ainsi que 2 nouvelles déclinaisons de notre concept : une création sur aluminium et un concept de cadeau d'entreprise original et interactif.**

QRious Déco est un concept innovant de tableaux design interactifs et communicants. Le QR Code devient un territoire d'expression artistique. Lancé au mois de Mai 2011, le concept a séduit tant le particulier que le professionnel.

La e-boutique www.qriousdeco.com propose les créations QRious Déco, toutes numérotées et déclinées en uniquement 10 exemplaires.

Pour les entreprises, nos créations sont majoritairement réalisées sur mesure. Pour cela, nous trouvons l'inspiration dans l'environnement de l'entreprise ou en utilisant sa charte couleur. C'est ce que nous avons fait pour le Groupe Altran et le Groupe Accor notamment.

Création pour le Groupe Altran

Mini toile en coffret cadeau créé pour le Groupe Accor

A propos : QRious Déco a été créé par 3 toulousains en Mai 2011. Chacune de nos créations sont uniques car elles comportent un QR code unique qui peut être scanner par toutes les applications de lectures de QR codes, quelque soit le smartphone. Nous proposons nos propres créations sur la e-boutique et nous créons des designs sur mesure pour les entreprises et institutionnels.

- Pour plus d'information sur le concept QRious Déco : **www.qriousdeco.com**
- Page Facebook : www.facebook.com/QRiousDeco
- **Création et fabrication française** : designer, imprimeur, menuisier.
-

Pour plus d'informations : QRIOUS DECO – Priscilla ROZE-PAGES
Tél. 06 83 79 64 96
e-mail : priscilla@qriousdeco.com

VI – LES AUTRES PRODUITS ET SERVICES PRESENTES

ADVIP/WEB SOCIETY – Sébastien FRANCESCHINI
Tél. 04 84 25 20 84/ 06 45 18 11 68 – Fax. 01 70 24 8 31
e-mail : **sebastien@advip.fr**

Produits et services présentés :

adRank
Propulsion dans les TOP's

adVip et sa plateforme de téléchargements AppVip.com vous permettent d'atteindre les Top's en moins de 24 heures et d'initier des milliers de téléchargements naturels grâce à la visibilité offerte.

adPerf
Acquisition ciblée

Grâce à des solutions innovantes basées sur la performance, le réseau d'adVip vous permet d'acquérir des utilisateurs ciblés sur la durée.

adCash
Monétisation d'audience

adVip réinvente **la publicité sur mobile** et maximise la monétisation de vos applications.

Mesurez l'indice de **satisfaction des utilisateurs** de vos applications et améliorez celles-ci grâce à leurs **participations aux sondages**.

adPoll
Sondage d'utilisateurs

APPS PANEL – Florian BUREAU
e-mail : florian.bureau@gmail.com
web : http://www.apps-panel.com

Produits et services présentés :

Apps Panel est un éditeur expert en solutions mobiles, qui a enrichi sa plateforme d'une gamme de services allant du conseil en stratégie mobile à la promotion des apps, en passant par la création d'apps sur mobiles ou l'envoi en masse de notifications.

Apps Panel a développé une plateforme qui regroupe les 5 besoins métiers transversaux du mobile marketing.

La plateforme Apps Panel a été conçue pour:
- Créer rapidement des apps mobiles 2.0 (i.e. avec le soucis du ROI),
- Manager facilement le m-marketing riche (sondages, géolocalisation…),
- Etre disponible en SaaS ou licence, y compris en marque blanche,
- Bénéficier d'une interface de gestion unifiée,
- Maitriser les coûts et délais de développement.

BEPUB – Jérémie MONEIN
Tél. 03 59 30 65 71
e-maim : jeremie@bepub.com

Produits et services présentés :

http://www.livre-noir-de-la-com.com/ *.

À l'occasion du salon, **bepub distribuera gratuitement aux visiteurs la cinquième édition de son répertoire papier.**

Édité à 15.000 exemplaires, ce répertoire offre un panorama des savoir-faire référencés sur le site www.bepub.com.

De l'imprimerie à l'événementiel en passant par la photographie, le marketing ou l'audiovisuel, il présente de manière visuelle une centaine de prestataires, soit un échantillon représentatif des prestations présentes dans la base bepub (plus de 60.000 professionnels à ce jour).

Vous y trouverez également un agenda des principaux rendez-vous professionnels de l'année 2012, ainsi qu'une sélection d'adresses utiles.

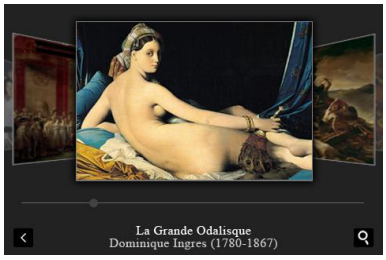
Pour le commander ou le recommander à votre entourage professionnel, rendez-vous à l'adresse http://www.bepub.com/commander_repertoire.php ou sur le site événementiel lancé pour l'occasion

BULKYAPPS – Pierre BERTRAND
Tél. +33 1 34 65 93 34
e-mail : alexandra.vialardi@bulkypix.com

Produits et services présentés :

BulkyApps développe des applications pour le compte d'entreprises et d'institutions culturelles désirant utiliser les terminaux mobiles et les réseaux sociaux comme de nouveaux espaces de communication et de promotion.
BulkyApps travaille sur tout type de plateformes (Apple, Microsoft, Android, Samsung, ...) et intègre, grâce à sa R&D, des technologies innovantes telles que la vidéo interactive, la géolocalisation et la réalité augmentée.
BulkyApps développe ainsi, par exemple, des applications :
- De promotion pour le compte de marques ou de sociétés ;
- De visites virtuelles et interactives pour les musées et autres sites culturels ;
- Ludiques pour le comptes de grandes entreprises utilisant notamment les mécaniques de jeux développées par BulkyPix.
- Dans le cadre de projet transmedia et communautaire ;
- Dans l'univers ludo éducatif et de la jeunesse
Pour plus d'informations: www.bulkyapps.com

- Applications transmedia : développement d'applications pour smartphones (iPhone, Android), tablettes (iPad) et Facebook basées sur des émissions télévisées (Question Pour Un Champion, Pékin Express, les Gees) ou des films (The Prodigies)
- Applications de promotion : création d'applications pour promouvoir des entreprises (Veolia, Siemens, Antalis) ou des agents d'Etats (« Dans la peau d'un marin », réalisé pour la Marine nationale)
- Applications culturelles : Développement d'applications pour le compte d'associations (Fondation Charles de Gaule) ou de musées (Le Louvre, Musée Fabre, Clos Lucé, Paris Maçonnique)
- Applications ludiques : développement et adaptation de jeux pour le compte d'Orange, de Samsung et autres sur iPhone, iPad ou Windows Phone (Little Marmiton)
- Applications éducatives : développement d'applications ludo-éducatives diverses



DATA FACTORY – Renaud CHAVANNE
e-mail : r.chavanne@dfactory.fr - web : www.datafactory.com

Produits et services présentés :

Data Factory commercialise des fichiers (eMails, téléphone, postal) b-to-b : informatique, achats, RH, marchés publics, développement durable, veille. Soit environ 200 000 eMails nominatifs, qualifiés et comportemental.
Data Factory opère également des campagnes télémarketing au moyen d'une petite équipe, compétente et expérimentée, localisée en Ile-de-France.
Data Factory propose également des prestations techniques de gestions de bases de données, de routage de newsletters.

Fichier Solutions (www.fichier-solutions.com)
Fichier Spat i-Expo (www.fichier-spat.com)
Fichier MLG (www.fichier-mlg.com)
Fichier Weka (www.fichier-weka.com)
Fichier Pro Durable (www.fichier-produrable.com)
Fichier MixMove (www.fichier-mixmove.com)
Pour nos prestations d'appels et de gestion de fichier, voir www.datafactory

DTWEB – Damine RUIZ
Tél. 04 82 82 60 50
web : http://www.dtweb.fr

Produits et services présentés :

Application sur-mesure
Si vous avez déjà des idées concernant votre future application, nous ferons tout ce qui est en notre pouvoir pour les réaliser et les concrétiser. Nous personnalisons les applications Iphone et Android pour chaque client. Notre mot d'ordre : imaginez, nous créons !
Besoin d'intimité ? DTWeb vous offre aussi la possibilité de créer votre appli en marque blanche ; une signature anonyme pour plus de discrétion ! La marque blanche est un bon outil pour les agences Web qui ne disposent pas encore de services Applications Mobiles.

Builder 4 Apps
Cet outil est réalisé afin que les professionnels des nouvelles technologies de l'information puissent, sans aucune connaissance en développement, construire des applications clients pour iPhone, iPad, Android, des plus simples aux plus complexes. Si vous possédez cependant des compétences
en programmation, vous aurez alors accès à certains codes source pour en modifier le contenu.

Push 4 Apps
Push 4 Apps permet de personnaliser au maximum votre application par un moyen simple, pertinent et efficace ; l'envoi de push fonctionne comme un système de flux RSS et a la capacité de diffuser l'information de votre choix en temps réel. Que vous souhaitiez communiquer sur une simple actualité ou sur l'organisation d'un événement, tout est possible avec Push 4 Apps ! De plus il s'avère être un outil révolutionnaire en terme de marketing car il assure une fidélité et une augmentation de vos clients !

EDITIONS DUNOD – Edith de PONTBRIAND
Tél. 01 40 46 35 12
e-mail : edepontbriand@dunod.com

Produits et services présentés :

La boîte à outils des réseaux sociaux - Cyril Bladier
Préface de Loïc Le Meur
Comment être au plus près de vos clients grâce aux médias sociaux ? Comment diffuser sa communication en ligne ? Comment exploiter les réseaux sociaux pour recruter ? Quels sont les critères pour cibler les plateformes les plus adaptées ? Comment évaluer sa stratégie communautaire ?
Découvrez les 50 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions des réseaux sociaux.

La Boite à outils fête ses 5ans !
Pour ses 5 ans, la collection s'enrichit de compléments en ligne proposés tout au long de l'ouvrage. Ces compléments, indiqués sous forme de QR Code, invite le lecteur à découvrir à travers des vidéos, des interviews ou encore des cas pratiques la mise en œuvre de l'outil décrit ou de la stratégie.
Flashez ce code pour lire la vidéo !

Le Storytelling - Sébastien Durand
Il était une fois … une entreprise qui voulait être aimée et partager avec ses clients ses émotions. Pour y parvenir elle demande à Sébastien Durand comment faire aimer sa marque ? Comment conter sa fabuleuse histoire ?
Dans cet ouvrage, Sébastien Durand, expert du Storytelling, dévoile les secrets et techniques pour faire de chaque entreprise une Success story.

La collection « Tendances marketing » :
La communication, le marketing, la publicité et les médias sont en évolution permanente et s'adaptent aux innovations des technologies de l'information ainsi qu'aux changements sociétaux. Pour permettre aux professionnels de ces fonctions et de ces secteurs de rester en phase avec ces évolutions, la collection *Tendances marketing* propose des ouvrages dédiés à des sujets marketing-communication émergents. Rédigé par des experts pour des professionnels, chacun des livres de la collection apporte des réponses précises et concrètes à des problématiques d'aujourd'hui. Pour que votre communication soit toujours performante !

Du livre papier au support électronique, Dunod, depuis plus de deux siècles, accompagne avec succès des générations d'étudiants et de professionnels dans leurs besoins d'apprentissage et de formation.

DUNOD, Editeur de savoirs, c'est un catalogue de 3500 titres disponibles, une production annuelle de 450 nouveautés et nouvelles éditions, des auteurs reconnus pour leur expertise et leur pédagogie.

EZEEWORLD - Patrick CHATANAY
Tél. 01 83 62 08 72
e-mail : contact@ezeeworld.com

Produits et services présentés :

Ezeeworld est une société de développement spécialisée dans les solutions mobiles (smartphones, tablettes, bornes, écrans tactiles), sur-mesure et à fortes valeur-ajoutées. Notre savoir-faire technologique est vaste allant des phases de conseil et d'identification des besoins, aux développements complets des back-offices et des interfaces clients. Nos savoir-faire étendus nous permettent de proposer les technologies liées aux m-commerce et les échanges induits (NFC-RFID), la réalité augmentée, la dématérialisation des prospectus, des services de notifications Push personnalisés et géolocalisés par exemple. Ezeeworld est par ailleurs éditeur de solutions comme ZEANTM permettant de rendre interactifs des Codes-barres et gérer de manière autonome, les contenus vos Codes-barres ou QR Codes.

Ezeeworld développe en natif sur toutes les plateformes Apple, Android, Windows Phone, BlackBerry (smartphones & tablettes) ainsi que des web apps. Nos équipes se concentrent sur le développement de nouvelles solutions mobiles à fortes valeur-ajoutées, l'amélioration de technologies existantes, ainsi que la création de nouveaux services et usages.

Ezeeworld est votre partenaire mobile pour répondre à l'ensemble de vos besoins au cours de la création de votre application mobile. Notre volonté est de vous fournir un accompagnement approfondi avec des conseils pertinents: de l'évaluation de la faisabilité du projet, en passant par le maquettage de l'application, le développement complet, jusqu'au post lancement de l'application.

Présentation des applications développées par Ezeeworld:
- Qui est le moins cher ? (E.Leclerc) Êtes-vous sûr de toujours acheter au meilleur prix ? Ezeeworld en association avec E.Leclerc, vous offre la possibilité de vérifier les prix par vous même. Adoptez l'application «Qui est le moins cher ?» lors de vos courses, et à l'aide de votre smartphones vous pourrez vérifier où vos produits préférés sont moins chers.
La réactivité de l'application vous permet de savoir instantanément si le produit que vous voulez acheter n'est pas moins cher chez E.Leclerc.
- Club ambition sport (CNOSF) Le «Club ambition sport» du CNOSF a choisi Ezeeworld pour son application mobile, elle s'articule autour de 4 grands thèmes (La vie du Club / L'actualité sportive en général / L'équipe de France Olympique / Le Sport Santé). Ezeeworld a développé une interface rapide et intuitive pour vous permettre tout au long des Jeux Olympiques de Londres 2012, de suivre les informations sportives de l'équipe de France en temps réel. De plus vous aurez accès aux derniers résultats des JO, des interviews d'athlètes, l'actualité du club, et des conseils pour pratiquer du sport au quotidien.
- Make Up Station Interactive (Sephora) Pour la première fois Ezeeworld a créée des bornes de conseils en maquillage, vous pouvez les retrouver au sein des magasins Sephora. Par le biais de ces tutoriels-vidéos, tous les clients peuvent bénéficier de conseils en maquillage de la part de professionnels. Ces bornes interactives développées par Ezeeworld vous permettent de mieux maîtriser l'art du maquillage. Les nombreuses recommandations & informations produits de la gamme Make Up For Ever, sont transférables sur vos réseaux sociaux (Facebook, Twitter).
- Zéro Prospectus (E.Leclerc) Ezeeworld en collaboration avec E.Leclerc, a permis le développement du mouvement Zéro Prospectus. L'objectif est de réduire notre impact environnemental, et d'arriver à supprimer les prospectus d'ici 2020. Proposant une lecture innovante, l'application vous permet de feuilleter du bout du doigt l'ensemble des catalogues promotionnels de votre magasin E.Leclerc. Vous pouvez mettre en place des alertes promotions sur vos produits favoris, créer vos listes de course, accéder aux informations de votre carte E.Leclerc, et de nombreuses autres fonctionnalités

KAWET – Dante PLANTEROSE
Tél. 06 34 49 18 41
web : http://madebykawet.com/

Produits et services présentés :

L'essor des smartphones et des tablettes au sein des entreprises offre de nouvelles perspectives aux organisations pour améliorer la productivité de leurs employés. Les applications mobiles deviennent un outil de travail ou de communication interne à part entière, disponible à tout moment dans la poche de vos collaborateurs.

Pour répondre à ce nouvel enjeu, Kawet a crée une plateforme technologique SaaS permettant aux entreprises de concevoir, d'administrer et de déployer des applications mobiles métiers destinées à leurs collaborateurs. Et tout cela, sans connaissance technique.

La SNCF, Procter & Gamble, BNP Paribas ou encore GL Events ont aujourd'hui fait le choix de notre solution innovante. Ils font partie des premiers à avoir amorcé ce virage technologique avec succès.

HELICEUM - Gabrielle LOEB
Tél. 01 80 96 88 78
e-mail : anne.taraffo-erbin@heliceum.com

Produits et services présentés :

Human Defense, premier jeu de la société Heliceum, est un « tower defense » se jouant dans le corps humain. Habile mélange d'action et de stratégie, il vous entraîne à la découverte du corps humain. Votre mission : protéger les organes vitaux contre de dangereuses attaques virales ! A la fois fun et didactique, **Human Defense** se destine autant aux aficionados du genre qu'aux plus novices. En prime, c'est le moyen le plus amusant d'en savoir plus sur notre corps grâce aux informations distillées tout au long du jeu dans la Galerie !

Faker$, l'application décalée de photo-trucage :
Lancée en février 2012, et **1er succès international** d'Heliceum, Faker$ a déjà conquis plus de 900 000 utilisateurs à travers le monde. L'application propose des trucages adaptés à chaque pays et des créations entièrement personnalisables : photos, textes, couleurs… Faker$ est devenue **l'application incontournable** pour détourner des couvertures de magazines ou créer de faux diplômes ou badges pour ses amis. Une application drôle et utile puisqu'il est également possible de créer ses propres cartes de vœux ou invitations !

Conseil en stratégie digitale & mobile :
Heliceum vous propose de vous accompagner dans votre stratégie mobile de création et de lancement d'application, en utilisant ses compétences de game design et d'ergonomie au service de votre marque. Un accompagnement total autant sur le plan développement de l'application que sur la stratégie marketing. Fort de son expérience vidéo-ludique, Heliceum vous donne les clés pour différencier votre application et maximiser son utilisation en y ajoutant un volet ludique.

HOT APPS FACTORY – Xavier VEYRAT
Tél. 06 62 01 43 22
e-mail : xv@hotappsfactory.com

Produits et services présentés :

Oyé! Oyé! Développeurs, Designers et Créatifs! : Découvrez une nouvelle manière d'aborder le développement d'applications iOS sur un iPad avec App Cooker.
Commencez une nouvelle App ou améliorez le design d'une ancienne en concevant d'incroyables maquettes dynamiques.
Bluffez vos clients ou vos amis en présentant vos idées de manière quasi-réelle grâce au pack de transitions inclus.
App Cooker vous permet de réaliser n'importe quel type d'applications grâce à tous ses outils performants : ajouter un "smart back" pour revenir à l'écran précédent ou aligner des objets entre eux est à portée de vos doigts. Orienté projet, App Cooker centralise tous les éléments essentiels d'une application iPhone et iPad afin que vous soyez prêt pour le développement. Arrêtez de perdre du temps avec des applications de maquettage compliquées et qui ont toujours une limitation. Utilisez App Cooker au début et assurez-vous des lendemains lumineux.
Plus d'informations : www.appcooker.com

LOCALEO – Francine DESROCHES
e-mail : fdesroches@localeo.com

Produits et services présentés :

Acteur de référence dans les sites Internet de collectivités et leader dans la Gestion de la Relation Citoyen, Localeo édite des logiciels hébergés innovants qui contribuent à simplifier la vie des citoyens et à optimiser le fonctionnement des collectivités territoriales.

Localeo en bref...La société a été créée en 2002 par Jean-Charles Bossard. Le fonds d'investissements des anciens Essec, Coach Invest, détient 15 % du capital. En 2006, le groupe Solutions, leader en France des salons professionnels IT et RH, est rentré au capital de Localeo à hauteur de 24 %.

Avec ses filiales Aquaray, Wevod et Proxitoyens, elle constitue un groupe dont le CA est de l'ordre de 1,8 M€ HT (2010), doté de 900 k€ de fonds propres et employant 23 collaborateurs. Localeo dispose de sa propre infrastructure d'hébergement, à Paris et à Londres, dans l'un des data-centers les plus fiables d'Europe.

Localeo est membre de l'AFDEL (Association Française des Editeurs de Logiciels) et du Pôle de Compétitivité CAP DIGITAL (Ville de Paris et Région Ile-de-France).

Localeo et sa filiale Proxitoyens bénéficient, au titre de leurs travaux de recherche et développement sur la GRC et la mobilité, du soutien du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, à travers le Crédit Impôt Recherche et le statut de Jeune Entreprise Innovante.

GRC Cloud la plate-forme GRC Cloud® de Localeo permet d'améliorer la qualité du service en réduisant les coûts.

GRC RESA est le premier logiciel universel de gestion de prise de rendez-vous ou de réservation, spécialement conçu pour les collectivités ou les associations.

GRC DATA permet à une collectivité de gèrer dans une base de données unique toutes ses données publiques et de les afficher sur une carte interactive, un annuaire web ou une application smartphone.

GRC Mobile développé par Proxitoyens, filiale de Localeo. Cette application destinée aux collectivités locales est la plus complète du marché, intégrant même le logiciel GRC, avec gestion de comptes citoyens.

NEOLANE – Meriam GUIMBERTEAU
Tél. 01 41 98 35 35 – Fax. 01 48 35 36

Produits et services présentés :

Avec plus de 70% des mobinautes disposés à recevoir des notifications push et plus de 80% acceptant volontiers des promotions sur leurs applications, les consommateurs mobiles attendent d'une app qu'elle offre une proximité et un contenu ciblé et contextuel.

Neolane Mobile App Channel améliore les performances de votre app et dynamise l'engagement des utilisateurs en personnalisant les notifications pushs et contenus dans l'app. Neolane vous permet ainsi d'intégrer subtilement des envois de notifications push en personnalisant leurs contenus et en maîtrisant leurs timing et fréquence.

Neolane vous aide ensuite à capter l'attention des consommateurs mobiles et à déclencher un acte d'adhésion ou d'achat en créant et affichant des messages individualisés et/ou géo-personnalisés directement dans l'app

PIXALIONE – Fabrice ALIZON
e-mail : fabrice@pixalione.com

Produits et services présentés :

Pixalione est une agence web spécialisée en création (vitrine et e-commerce), audit et référencement naturel. Nous travaillons dans tous les secteurs d'activité et ce quelque soit la taille de la société, de la PME jusqu'au groupe du CAC 40.

La société a été créé en 2007 et travaille aujourd'hui dans toute la France et dans quelques pays étrangers.

Chez Pixalione nous travaillons essentiellement aux résultats.
Ainsi nos créations sont réalisées jusqu'à satisfaction du client. Nos missions de référencement sont rémunérées exclusivement au résultat obtenu.

Les audits portent sur la création graphique, l'ergonomie cognitive, l'analyse qualitative et le référencement.

Nous avons développé trois outils :

- **Pixanalyzer :** analyse de site internet audit sur 200 points de contrôle.
- **Monetoring :** un outil de gouvernance de grand sites Internet et/ou sites internationaux
- **Octopick :** une solution spécialisée dans la détection de produits contrefaits sur Internet.

Nous avons développé depuis un an une méthode originale pour le référencement d'application Smartphone.

Nous développons actuellement une solution que nous appelons Smart Responsive Design dédiée à la portabilité sur Iphone, Tablette et PC.

PLAYSOFT GROUP – Nicolas BENSIGOR
Tél. 01 58 53 50 30
e-mail : contact@playsoft.fr – web : www.playsoft.fr

Produits et services présentés :

Playsoft est un acteur mondial de la communication numérique et de l'entertainment digital
Le Groupe se positionne sur les supports les plus innovants - tablettes, smartphones et réseaux sociaux, au travers du développement de 2 activités complémentaires :
> Une agence mobile et sociale
> Un studio de création de jeux vidéo mobiles et sociaux

Playsoft en chiffres :
•**170** collaborateurs spécialisés
• Un réseau d'agences dans **4 pays**
• **7 ans** d'expérience
• **250** références
• **20** technologies maîtrisées

Ils nous font confiance : Canal +, TF1, Le Figaro, Oasis, Danone, NRJ, la FFF, Casterman, Thalès, Hachette, Nathan, et bien d'autres.

Playsoft Agency

Envahissez le monde mobile & social !
Nous élaborons votre **stratégie mobile et Facebook** en cohérence avec votre stratégie marketing digital.
Le mobile est social, le social est mobile. Ces deux dimensions sont aujourd'hui intimement connectées.
Le succès d'une application mobile tient de son potentiel viral et social. Les mécanismes d'acquisition d'audience sont décuplés par une bonne présence à la fois sur les réseaux sociaux et sur les plateformes mobiles. Les projets mobiles et communautaires abritent des réflexions communes. Playsoft Agency construit votre succès Mobile & Social !

L'expérience Mobile
Nous concevons et réalisons vos **applications** & **sites iPhone**, **Android**, s**martphones** (Bada, Windows Phone, Android, Blackberry…) et **tablettes**.
Playsoft Agency a réalisé des applications mobiles parmi les plus téléchargées des stores. Notre savoir-faire de conception et de réalisation a été couronné récemment : pour l'ensemble de son travail sur les applications Le Figaro (iphone, Android, Windows Phone, Nokia, Bada, WebOS, iPad), a gagné les **"trophée sde l'internet mobile Orange Le journal du net"** pour la **meilleure application Media sur mobile**.

L'expertise Facebook
Les réseaux sociaux ont inauguré une nouvelle dimension dans la communication des marques : le dialogue et la coopération des consommateurs. Notre équipe ultra connectée vous accompagne dans la mise en place de cette nouvelle forme de relation et vous propose des outils pour construire et fidéliser votre communauté.
Nos compétences :
Stratégie éditoriale, Création de page personnalisée, Développement d'applications, Community Management, Modération, Publicité Facebook, Social Plugin, Facebook Connect
…
Le conseil Marketing mobile & social
Notre accompagnement s'articule autour de 4 points-clés de votre succès mobile et communautaire
Monétisation, **Acquisition Fidélisation, Analyse**.

SNCD - Alexandrine de MONTERA
Tél. 01 46 64 95 46 - 09 65 17 44 98

Produits et services présentés :

Créé en 1933, le **SNCD** est l'organisation professionnelle dédiée à la promotion des techniques et des usages du marketing direct multicanal et de la relation client.
Le **SNCD**, représentatif des professionnels du marketing direct multicanal et de la relation client, regroupe aujourd'hui 140 sociétés membres qui ont choisi de proposer leurs services dans le respect de la déontologie et des usages de la profession. Ces professionnels intègrent les nouveaux canaux de communication et offrent des compétences étendues à l'ensemble des métiers du marketing direct multicanal.

Les missions du SNCD

- **Développer** l'efficacité et la rentabilité des métiers et des techniques de la relation client et du marketing direct.
- **Favoriser** les échanges entre les acteurs de la relation client et du marketing direct.
- **Participer** à la régulation du marché pour favoriser son développement dans le respect du consommateur.
- **Définir** et veiller au respect des usages et des règles de déontologie pour favoriser le développement du marché.
- **Soutenir** l'action de valorisation de l'image professionnelle et promouvoir le rôle des entreprises membres.

SURIKATE - Mathieu Rostamkolaeï.
Tél. 06 21 82 91 34
e-mail : mathieu@surikate.com

Produits et services présentés :

Surikate c'est :

- Une **garantie** de **résultats**
- L'assurance d'utiliser les **leviers les plus pertinents** et de **réussir** votre stratégie mobile
- Une **transparence totale** grâce à nos outils de **tracking** de la **performance**
- La **réactivité de 30 professionnels** du mobile
- La **puissance et l'expertise** du leader de l'acquisition mobile

Notre savoir-faire sur les différentes briques du marketing mobile :

- **Conseil**, ergonomie, **développement** applicatif
- Stratégie d'acquisition d'audience / **génération de trafic Référencement**, visibilité dans les Tops App Store et Google Play, affiliation, campagnes de SMS/emails, QR codes, **campagnes pub**…
- Fidélisation des utilisateurs / **animation** de l'audience **Partenariats** constructeurs / opérateurs

La meilleure technologie de CRM mobile propriétaire
Capptain :

- Dès 2011, Surikate a été **précurseur** en France sur le CRM mobile
- Rapprochement Surikate – Capptain qui a permis aux clients Surikate de bénéficier du **meilleur outil de CRM mobile**
- **Analytics** précis / temps réel lié à une interface d'envoi de notifications push
- Possibilité de mise en place d'une stratégie de **fidélisation** d'audience, grâce aux **notifications push ciblées** par usage / profil

TACTFACTORY – Elodie GAILLARD
Tél. 01 83 64 25 33
e-mail : contact@tactfactory.com

Produits et services présentés :

TACTfactory est une jeune agence de stratégie et de développement mobile. Basée à 1h de Paris, TACTfactory regroupe 9 collaborateurs, issus d'agences et de SSII, aux profils complémentaires.

Notre activité est composée de deux pôles principaux :

- la création d'applications sur mesure et leur portage sur les plateformes Android, iPhone et Windows Phone,
- et la personnalisation d'applications métiers comme "ACF", notre nouvel outil de promotion sur mobile des évènements et salons.

TACTfactory propose aussi d'autres services liés à notre activité tels que formations, audits techniques, analyses de la performance marketing, du community management et l'hébergement de votre solution sur nos serveurs.

Quels sont nos atouts vis-à-vis du secteur ? La souplesse et la réactivité d'une agence humaine et la rigueur de développement et d'organisation issue du modèle des SSII. Nos profils de compétences variés nous permettent de vous proposer un accompagnement 360° sur votre offre mobile.

Géolocalisation, intégration aux réseaux sociaux, achats intégrés et NFC sont autant d'exemples de technologies différenciantes que TACTfactory vous propose pour concevoir une expérience mobile innovante et captivante.

Nos experts en marketing, ergonomie, design et architecture saurons vous accompagner tout au long de votre projet pour vous garantir un retour sur investissement réaliste (stratégie de monétisation, image de marque, services additionnels à vos clients, etc.).

Lors de la réalisation du projet, ("vous pourrez" à supprimer) suivez en temps réel son avancement et appréciez la rigueur et le professionnalisme de notre équipe de développement qui saura vous fournir des livrables de qualité testés en profondeur dans les délais impartis.

Votre application est d'ores et déjà disponible ? Touchez de nouvelles cibles en portant votre application sur les nouveaux mobiles Android et Windows Phone. Profitez ainsi d'une intégration propre et cohérente à chaque plateforme.

VIDEOAGENCY
web : www.videoagency.tr

Produits et services présentés :

Videoagency est une société de production audiovisuelle dédiée à Internet disposant d'un réseau de plus de 4600 réalisateurs à travers le monde. Nous sommes spécialisés dans la réalisation de vidéos enligne de qualité à des prix accessibles.

Aujourd'hui, la vidéo connaît un développement sans précédent. Videoagency réalise des centaines de vidéos chaque mois pour le compte de clients tels que Le Point, PagesJaunes, Diesel, ESCP EUROPE, Ordre des Experts-comptables...

Nous sommes un partenaire unique qui vous accompagnera dans votre e-communication et vous aidera à concevoir un projet vidéo adapté à vos besoins.

Votre vidéo à partir de 300 EUR!
Videoagency est spécialisé dans la réalisation de vidéos en ligne de qualité à des prix accessibles.

Nous avons une large gamme de produits vidéos adaptés à vos besoins et à des prix très abordables : à partir de 300 euros par video!

Notre cycle de production est extrêmement court et grâce à notre réseau de plus de 4600 réalisateurs professionels nous pouvons réaliser des vidéos en France et partout à travers le monde. Videoagency est une société de production audiovisuelle dédiée à Internet disposant d'un réseau de plus de 4600 réalisateurs à travers le monde. Nous sommes spécialisés dans la réalisation de vidéos enligne de qualité à des prix accessibles.

VIEW ON – Vincent BATAILLE
Tél. 01 46 73 95 01/06 12 96 20 49
e-mail : vba@view-on.fr

Produits et services présentés :

Le Groupe ViewOn créé en 2000 s'est développée dans le domaine de la vidéo en ligne et a engagé depuis 2006 une stratégie de croissance externe lui permettant d'élargir son activité à l'affichage dynamique, la création et l'animation de site e-commerce, et enfin le mobile et les réseaux sociaux.

Spécialiste du live en marketing et communication digitale, nous sommes un Groupe de 60 personnes qui conçoit et réalise des solutions Interactives et Rich Media. ViewOn a développé des solutions « clé en main » et des plateformes permettant de gérer le Live, intégrant la conception, la production et la diffusion de contenus en direct ou en temps réel sur tous les nouveaux écrans.

Que ce soit en mode interactif ou relationnel, les internautes sont au cœur des dispositifs. Ils sont acteurs et vivent une expérience.

Nos équipes créatives travaillent main dans la main avec nos équipes R&D pour concevoir des solutions adaptées aux nouvelles problématiques de communication 'one to one, one to many & instant marketing'.

Live Event - Réseaux sociaux et site dédié
Nous offrons des solutions de retransmission de votre évènement en live sur le web. ViewOn vous propose toute la chaîne de la création de votre interface Rich Media dans laquelle sera diffusée le direct jusqu'à la captation de l'évènement et sa diffusion sur internet.

Cela permet de partager et de faire vivre votre évènement auprès d'une cible plus large, d'éviter les déplacements longs et couteux, de capter votre public grâce à un média innovant, d'échanger avec les internautes sur les médias sociaux… Et pour vous offrir toujours plus de visibilité, nous vous proposons de diffuser votre évènement en direct sur Facebook !

WISTER – Guenole LE GALL
Tél. + 44 785 011 80 61
e-mail : guenole.legall@wister.fr

Produits et services présentés :

La Plateforme d'Affiliation Mobile WISTER est une excellente solution de monétisation du trafic mobile.

Fondée en 2003, Wister a d'abord été un éditeur de services mobiles distribués sur les portails opérateurs. Grâce à l'expertise mobile acquise auprès des opérateurs, la société maîtrise sa propre distribution en contrôlant parfaitement le trafic apporté sur ses services. Dès 2007, Wister développe sa propre Plateforme d'Affiliation Mobile.

La société opère désormais à l'International (Londres, Singapour, Los Angeles) et diversifie ses campagnes. Pour enrichir son catalogue, Wister intègre dans sa plateforme les services mobiles de tiers, véritables partenaires également spécialistes du Mobile.
Le succès de Wister se traduit par d'excellents résultats financiers en très forte croissance.

Associations : Wister est membre de la GESTE, du MMA et de l'IAB

Contact Commercial:
Guenole Le Gall - Business Development Director
guenole.legall@wister.fr Uk: +44 785 011 80 61 Fr: +33 632 437 461

Monétisez à 100% de vos inventaires web et mobile.

• Inscrivez-vous sur wister.fr
• Créez votre site mobile à votre marque
• Choisissez vos campagnes à promouvoir en fonction de votre trafic
• Redirigez votre trafic via les urls de redirection ou notre script de redirection
• Optimisez vos performances : nos outils de suivi vous donneront toutes les informations dont vous avez besoin
• Encaissez régulièrement vos gains

Redirigez votre trafic : une large gamme d'outils de promotion.

• Web - à votre disposition un script d'identification et de redirection qui renvoie vers nos campagnes optimisées mobiles
• Mobile - à votre disposition Bannières, Flux RSS, Interstitiels

Choisissez votre campagne : un catalogue international et exhaustif

• 100 campagnes - 75 pays
• Mobile Content : Jeux, Rencontres, Voyance, Logos, Sonneries, Vidéos, etc.
• Génération de Lead : Assurance, Banque, Crédit à la consommation, Santé, etc.
• M- Commerce : Voyage, Vêtement, Electronique

Optimisez votre performance : des outils CRM & Reporting innovantes et efficaces

WCOMWEB – Walter de CHERIGNY
Tél. 01 84 16 46 88 – Fax. 09 72 13 95 35
e-mail : infos@wcomweb.com – web : www.wcomweb.com

Produits et services présentés :

- **Les services :**
  Spécialiste du design digital depuis plus de 10 ans et éditeur d'applications mobiles, Wcomweb accompagne les entreprises dans la valorisation de leurs produits, de l'identité visuelle à la réalisation d'un projet d'application personnalisée sur smartphones.

- **Les produits :**
  YuunBox : une solution complète de gestion de projets intégrant une application personnalisable reliée à un CMS, permettant au gestionnaire de projets de rester en contact permanent avec ses interlocuteurs.

  Cette solution s'adresse aussi bien aux Gestionnaires de projets qu'aux Responsables de plannings. Elle met à la disposition de tous les responsables, dont les activités nécessitent de travailler en équipe, un outil simple de gestion de projets offrant une visibilité sur des plannings et des documents transmis ou à transmettre sur terminaux mobiles.

  Les principales fonctionnalités de Yuunbox :
  - l'accès à l'espace client en toute confidentialité *via* un code dédié
  - la possibilité de planifier et de partager des rendez-vous et des réunions entre les différents intervenants
  - la planification des projets par type de tâches avec des délais de réalisation
  - la visibilité des livrables déposés sur un cloud et téléchargeables depuis n'importe quel terminal
  - les push alertes pour les notifications de rendez-vous ou de dépôt de document
  - la compatibilité plateformes Apple IOS et Android

Les applications d'animation et de fidélisation client :
- jeux (History Shaker : questions-réponses)
- productivité (MyEventDraw : prise de note, dessin et partage réseaux sociaux)
- actualités (Actualy : site d'info tendances modes)

WEB LEADER – Raphael TOUATI
Tél. 01 77 16 76 28 – Fax. 01 77 19 41 68
e-mail : com@webleader.fr-web : http://www.webleader.fr

Produits et services présentés :

WEB LEADER met en place une véritable stratégie marketing qui prend en compte, l'ergonomie du site, l'impact marketing, les concurrents, le design et le référencement…Cette stratégie nous permet de coller au plus juste à vos attentes et de vous accompagner et de vous conseiller, grâce à notre expertise et notre savoir faire. La réalisation d'un **audit** avant toutes choses permet de définir l'objectif de notre client. Une fois l'audit terminé nous **vous conseillons** les directions à prendre (l'ergonomie du site, l'impact marketing, les concurrents, le design et le référencement, puis nous **validons** le cahier des charges. Nous **proposons** plusieurs maquettes et vous **choisissez** celle qui vous convient et enfin nous vous **livrons** le site. Mais notre travail ne s'arrête pas là car nous **suivons** l'évolution du site dans le temps.
(Nombre de visite, statistiques, référencement, e-réputation, etc.)

Référencement naturel
Le referencement naturel est un travail en profondeur. Nous intervenons sur la structure de votre site qui permet de vous rendre plus visible auprès des moteurs de recherche et d'améliorer votre classement sur les pages. Notre méthode permet de réaliser en premier lieu un audit de référencement : Performance du référencement, analyse concurrence, analyse de la popularité des sites, analyses des pages et audit du site. Puis nous procédons à une optimisation du contenu puis à la visibilité sur internet : référencement manuel sur les moteurs de recherche majeurs.
Nous effectuons après la mise en place de cette prestation un suivi, gestion et contrôle du référencement.

Référencement Google ADwords
WEB LEADER vous conseille, vous forme et gère pour vous vos comptes GOOGLE ADWORDS, pour avoir une audience, une pertinence et un retour sur investissement maximum :
Mise en place de plans d'actions et mesure du ROI, Plan stratégique sur mesure, Ouverture d'un compte Google ADwords, Gestion d'un compte Google ADwords, Pack ADwords
Vous payez seulement au nombre de clics, vous ciblez l'audience qui vous intéresse, vous suivez les résultats de votre campagne ce qui permet une réactivité rapide et efficace et un contrôle sur mesure de votre budget.

Réseaux sociaux
Le principe des réseaux sociaux professionnels est de démultiplier vos contacts grâce aux contacts de vos contacts : autrement dit les connaissances de vos connaissances sont vos connaissances. Et gardez en tête que, grâce à une bonne utilisation des réseaux sociaux professionnels, la recherche de nouveaux, clients, collaborateurs ou partenaires est accélérée. En effet, vous ne passez plus par plusieurs interlocuteurs (notamment les secrétaires) avant de trouver la bonne personne. Cette pratique est particulièrement efficace pour les commerciaux, puisqu'elle remplace les nombreux appels nécessaires pour générer les bons rendez-vous. WEB LEADER a mis en place des package pour être vu par le plus de personnes et que ces personnes deviennent vos client

Mobile
Internautes ou mobinautes ? Les deux. Le consommateur d'aujourd'hui consulte ses e-mails aussi bien sur un ordinateur de bureau que sur un mobile ou une tablette, au travail, dans les transports ou à domicile. Autant de supports qui élargissent l'éventail des canaux de communication des marques pour toucher des cibles différentes ou capter l'attention des internautes à des moments ou à endroits différents.
CREATION SITE MOBILE, CREATION SITE ET APPLICATION M-COMMERCE, APPLICATION IPHONE, ANDROID, BLACKBERRY, REFERENCEMENT, ENCARTS PUBLICITAIRES, RESEAUX SOCIAUX

Formation web 2.0
Les formations que nous proposons entrent dans le cadre de la formation professionnel continue.
Formations webmarketing, référencement Google Ad Words, référencement naturel, réseaux sociaux, marketing mobile, RH 2.0…

WISTER – Guenole LE GALL
Tél. 06 32 43 74 61/ + 44 785 011 80 61
e-mail : guenole.legall@wister.fr – web : www.wister.fr

Produits et services présentés :

Vous avez du trafic mobile? Nous le monétisons !

Monétisez à 100% de vos inventaires web et mobile

➔ Inscrivez-vous sur www.wister.fr
➔ Créez votre site mobile à votre marque
➔ Choisissez vos campagnes à promouvoir en fonction de votre trafic
➔ Redirigez votre trafic via les urls de redirection ou notre script de redirection
➔ Optimisez vos performances : nos outils de suivi vous donneront toutes les informations dont vous avez besoin
➔ Encaissez régulièrement vos gains

Redirigez votre trafic : une large gamme d'outils de promotion

➔ Web - à votre disposition un script d'identification et de redirection qui renvoie vers nos campagnes optimisées mobiles
➔ Mobile - à votre disposition Bannières, Flux RSS, Interstitiels

Choisissez votre campagne : un catalogue international et exhaustif

➔ 100 campagnes - 75 pays
➔ Mobile Content : Jeux, Rencontres, Voyance, Logos, Sonneries, Vidéos, etc.
➔ Génération de Lead : Assurance, Banque, Crédit à la consommation, Santé, etc.
➔ M- Commerce : Voyage, Vêtement, Electronique

Optimisez votre performance : des outils CRM & Reporting innovantes et efficaces

➔ Nous maximisons la valeur de votre trafic à l'aide d'une CRM performante et flexible
➔ Nos outils de suivi vous permettent d'étudier et optimiser les performances de chacune de vos sources de trafic
➔ Les statistiques sont disponibles en temps réel et peuvent être intégrées à votre interface de reporting
➔ Un support dédié vous accompagnera tout au long de vos campagnes

Fondée en 2003, Wister a d'abord été un éditeur de services mobiles distribués sur les portails opérateurs. Grâce à l'expertise mobile acquise auprès des opérateurs, la société maîtrise sa propre distribution en contrôlant parfaitement le trafic apporté sur ses services. Dès 2007, Wister développe sa propre Plateforme d'Affiliation Mobile.
La société opère désormais à l'International (Londres, Singapour, Los Angeles) et diversifie ses campagnes. Pour enrichir son catalogue, Wister intègre dans sa plateforme les services mobiles de tiers, véritables partenaires également spécialistes du Mobile.
Le **succès de Wister** se traduit par d'excellents résultats financiers en très forte croissance.
Associations : Wister est membre de la GESTE, du MMA et de l'IAB

ZYYNE – Chaïb MARTINEZ
e-mail : chaib@zyyne.com

Produits et services présentés :

Zyyne est spécialise dans la publication numérique, interactive et dématérialisé de documents.

Notre plateforme permet a nos clients, aussi bien dans le privée et que dans le public, de proposer une version interactive de leur journaux, magazine, catalogue, rapport d'activité et tout autre support destiné a l'impression papier.

Véritable plateforme de diffusion cross-media, nous proposons une solution centralisé pour publier sur internet, intranet, mobile, e-book, écran tactile.

VII – LA LISTE DES EXPOSANTS

ADVIP
A. STEFANAKIS
ACTION COMMERCIALE
APPLIDGET
APPLIS IPHONE
APPS PANEL
ASSOCIATION FRANCAISE DU MULTIMEDIA MOBILE
ATELIER BNP PARIBAS
BE PUB
BEOTOP
BEWOOPI
BRAINSONIC
BULKYAPPS BY BULKYPIX
COMPTORIS DU MULTIDMEDIA
DATA FACTORY
DT WEB
DUNOD EDITEUR
E-COMMERCE MAGAZINE
EDITION MULTIMEDIA
E-MARKETING.FR
EZEEWORLD
FAIR MEDIA
FORUM ATENA
FRENCH WEB
GE CAPITAL FACTOBAIL
GFM
GLOBAL MAG
GPO
HELICEUM
HOT APPS FACTORY
ISM
KAWET
LA FRENCH MOBILE
LA LETTRE DU SAAS ET DU CLOUD
LE MAGAZINE DU DSI
LE NOUVEL ECONOMISTE
LOCALEO
MARKETING DIRECT
MARKETING MAGAZINE
MOBILE - SPOT
MOBILE JUNGLE
MOBILE MAGAZINE
MOBILEAD
MOOTWIN
NEOLANE
PILOT SYSTEMS
PIXALIONE
PLAYSOFT
PRESSE EDITION
PROXY CITOYENS
QRIOUS DECO
RELATION CLIENT MAGAZINE
SMART APPLI
SNCD
SURIKATE
SYNTEC NUMERIQUE
TACT FACTORY
VIDEOAGENCY
VIEW ON
VIUZ
WCOMWEB
WEBCASTORY
WEBLEADER
WISTER
YOUR PHONE MAGAZINE
ZYYNE