



3 MANIFESTATIONS PROFESSIONNELLES SYNERGETIQUES !

13 & 14 JUIN 2012
Porte de Versailles - Paris

LE RENDEZ-VOUS DES NOUVEAUX USAGES, TECHNOLOGIES, APPLICATIONS ET SOLUTIONS MOBILES

Le rendez-vous professionnel à ne pas manquer pour coller à l'actualité du m-business, du paiement, des services et des applications mobiles !

Ces 3 événements regrouperont en un même lieu :

- **ONLINE MOBILE 2012** – cette manifestation totalement dédiée aux usages et technologies mobiles (développement de sites mobiles, services Online, M-commerce, géolocalisation, m-paiement, m-pub, M-CRM, digital marketing, street marketing...) réunira les principaux acteurs de ce marché (opérateurs, fabricants, web agencies, SSII, agences de comm, studios spécialisés, éditeurs d'outils de développement, constructeurs de plates-formes cibles, éditeurs traditionnels) qui présenteront aux visiteurs professionnels les dernières innovations dans ces domaines.
- **APPS GEN'2012** (solutions net mobiles), est le rendez-vous professionnel totalement dédié au monde du développement, de la distribution, de la commercialisation et de l'utilisation des services et application mobiles professionnelles et pour l'entreprise. Il rapprochera constructeurs de plates-formes, opérateurs, éditeurs d'environnement de développement, SSII, mobile et web agencies, studios, développeurs et... entreprises clientes.
- **MOBILE PAYMENT**, le salon des services et technologies du paiement mobile, sera un lieu d'échanges et de rencontres entre visiteurs et exposants qui présenteront les dernières avancées du monde des services transactionnels par mobile (paiements à distance, la banque sur mobile, sécurité des transactions, monnaie électronique et virtuelle, technologies alternatives...)

Durant 2 jours, cette manifestation, lieu d'échanges et de contacts, sera articulée autour de 5 grands axes :

- **L'exposition qui mettra en relation 80 sociétés exposantes et 3 500 visiteurs professionnels porteurs de projets** (DSI, Dir Marketing/Comm, Directeur commercial,...) des entreprises grandes et moyennes de tous secteurs d'activités ainsi que l'écosystème informatique et télécoms, dont les développeurs.
- **Les conférences et ateliers**, quant à eux, feront le point sur l'évolution des différents marchés, usages et technologies. Plus de 1 500 congressistes y assisteront.
- **Les Rendez-vous d'affaires** avec les donneurs d'ordres
- **Un village « start up »** : espace consacré aux petites structures spécialisées dans les Apps, ainsi qu'aux développeurs free-lance.
- **Les trophées Wouap Doo Apps '2012** qui récompenseront les Apps les plus innovantes, prometteuses, originales et/ou avancées de l'année.

.../...

POINT SUR L'EVOLUTION DES MARCHES QUI SERONT A LA UNE DE CES MANIFESTATIONS

Selon une étude de MarketsandMarkets, le marché des applications mobiles aura plus que triplé en 2015 et l'Europe en sera le leader. Selon ces prévisions relayées par TechCrunch, **ce marché pèsera 25 milliards de dollars en 2015**, contre 6,8 milliards en 2010.

Pour MarketsandMarkets, **l'Europe est amenée à devenir le premier marché avec un revenu global estimé à 8,4 milliards de dollars.** Parmi les facteurs de cette croissance on trouve bien entendu des ventes exponentielles de smartphones, les progrès des technologies réseau (ex. LTE) et la baisse du coût des données mobiles.

Parallèlement selon un récent rapport de Research2Guidance, **le secteur aurait atteint la barre des 20,5 milliards de dollars de revenus en 2011.** Le téléchargement des applications mobiles aurait généré 6,8 milliards de dollars de recettes sur la même période. Les services de création, de management, de distribution et d'extension liés à ces logiciels ont donc le vent en poupe, notamment grâce à la pénétration toujours plus importante des smartphones.

Selon une étude réalisée par la Fevad, **en 2014 en France, la moitié du trafic d'Internet devrait passer par les mobiles... Résultat : les 'm acheteurs' pourraient être de 8 à 14 millions en 2015.**

Le nombre global d'internautes qui passeront un ordre de paiement via leur téléphone portable aurait atteint les 141,1 millions en 2011, selon le Gartner publiées soit une hausse de 38,2% par rapport à l'an passé. Le volume des paiements aurait atteint quant à lui la somme de 86,1 milliards de dollars (+75,9%). Le téléchargement d'applications payantes est la principale source de revenu des transactions passant par Internet, qui représentent à elles-seules 70% du marché mobile en Europe occidentale (contre 90% aux Etats-Unis). En ce qui concerne le reste des paiements par téléphone, il comprend essentiellement les SMS surtaxés

Selon Benchmark group, **le nombre d'acheteurs sur mobile en France devrait passer de 3,3 millions en 2011 à 8 millions en 2015**

Selon une étude In Stat NPD présentée en Mars 2012, **les transactions de paiement mobile de proximité approchera 9,9 milliards en 2016**, de 1,1 milliards de dollars en 2012, une augmentation de près de dix fois.

Une étude vient d'être publiée en mars 2012 par Forrester Research sur les tendances « mobiles » dont il appert que :

- **Le marché Européen du mobile devrait continuer à croître fortement** durant les cinq prochaines années. Le taux de pénétration de l'Internet devrait atteindre les 67% pour les smartphones et 54% pour les mobiles à la fin 2016. L'Europe étant à la traîne concernant l'adoption du 4G, Forrester prédit que ce retard sera rattrapé à partir de 2013, de manière plus rapide que pour le 3G, pour atteindre une taux de pénétration de 32% en 2016.

Le taux de pénétration des smartphones varie de manière significative selon les pays : en-dessous des 25% en Belgique, en Grèce et au Portugal ; jusqu'à 40% en Italie et en GB

- **En 2012, plus de la moitié de la population mondiale** – près de 4.3 milliards de personnes – sera en possession d'un portable. Près d'un cinquième des abonnés mobiles dans le monde utilisent fréquemment leur mobile pour surfer sur le Net. Forrester s'attend à ce que le nombre d'utilisateurs de l'Internet mobile dépasse celui de ceux qui surfent sur leur PC en 2016.

La moitié des nouveaux utilisateurs de l'Internet mobile se situeront en Amérique Latine, Afrique et au Moyen-Orient, au Brésil et en l'Afrique Sub-saharienne. L'Inde et la Chine totalise 80% des utilisateurs de l'Internet mobile pour ce qui est du continent asiatique.

.../...

- **En 2016, un milliard de consommateurs** seront en possession d'un Smartphone. Près de 1,3 billion de dollars vont être dépensés pour les mobiles. Les Apps devraient, quant à elles, atteindre la somme de 55 milliards de dollars. Apple, Google et Microsoft seront l'interface pour plus de 90% des smartphones et tablettes dans le monde.

- **Les dépenses des entreprises sur les projets mobiles** devraient augmenter de 100%. Le mobile est plutôt devenu le point critique d'une révolution holistique du business. Votre Apps est dans la poche de votre client. Et maintenant ? Forrester vient juste de publier une étude prospective sur la mobilité, basée sur une soixantaine d'entretiens avec des cadres, experts et constructeurs, qui pensent que le mobile est la première couche d'un nouveau type d'implication, centrée sur les personnes et non sur les process.

Selon Forrester, ce nouveau modèle va permettre d'augmenter la croissance et l'innovation durant la prochaine décennie.

- **Les travailleurs Européens adoptent le social media grâce aux appareils mobiles** : tandis que seulement 11% des professionnels de l'information utilisent le réseau social de l'entreprise au moins une fois dans la semaine sur leur PC, les applications dédiées aux réseaux sociaux gagnent en popularité sur les appareils mobiles. Quelques chiffres : 19% des possesseurs de tablettes/smartphones en Europe utilisent des « social Apps » à des fins professionnelles. Pour les générations Y, ce chiffre monte à 23%.

Pour plus d'informations : **Emmanuelle Lesage - Tél. 01 44 39 85 00**
e.lesage@infoexpo.fr

Conférences Online Mobile et APPS GEN :
Philippe Grange - Tél. 01 44 39 85 00
ph.grange@infoexpo.fr

Florence de Courtenay - Tél. 01 44 39 85 00
f.courtenay@infoexpo.fr

Web : <http://www.online-mobile.fr>
<http://www.mobilepaymentexpo.com>

Relations Presse : **Marie-Christine Flahault - Tél. 06 15 37 18 11**
flahault@orange.fr